

cima.

BAD
HERSFELD

BAD HERSFELD

CITY - IHR STANDORT!



Historisches Rathaus mit Lullusbrunnen

Blick vom Turm der Stadtkirche über
Linggplatz und Marktplatz zur Stiftsruine



BAD HERSFELD - EINZIGARTIG!

BAD HERSFELD

Die attraktive und belebte Innenstadt Bad Hersfeld ist mitten im Herzen Deutschlands gelegen. Eine positive wirtschaftliche Entwicklung und steigende Einwohnerzahlen spiegeln dieses Bild wider. Einzigartige Grundvoraussetzungen der Stadt sind dafür:

- Die Neuansiedlung von zahlreichen Unternehmen des produzierenden Gewerbes und Dienstleistern.
- Bad Hersfeld gilt inzwischen als Logistikhauptstadt Deutschlands.
- Eine hervorragende Verkehrsanbindung per Straße und Bahn.
- Hohe Investitionen in die Infrastruktur der Stadt.

Davon können auch Sie profitieren: Bad Hersfeld kann Ihnen in der Innenstadt völlig neue Perspektiven für Ihr Unternehmen eröffnen. Die Stadt bietet allerdings mehr als nur perfekte Lage, hervorragende Verkehrsanbindungen und günstige Gewerbeflächen: eine lebendige Kultur, eine intakte Infrastruktur und einen hohen Freizeit- und Erholungswert bspw. durch den Kurpark und als Naturpark Knüll-Kommune.

In der von zahlreichen historischen Gebäuden geprägten Altstadt gelingt der Spagat zwischen Modernität mit angesehenen Filialisten und der Tradition durch inhabergeführten Einzelhandel. Ein Grundbestand von rund 270 Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleis-

tungen bilden in Bad Hersfeld die gesamte Bandbreite des Branchenmix ab und sichern den führenden Status Bad Hersfelds in der Region.

TOURISMUS UND KULTUR

Der Kultur- und Eventstandort mit rund 360.000 Übernachtungen und 1,6 Mio. Tagesgästen fokussiert sich deutlich auf die Innenstadt. Dies ist eine Besonderheit in Bad Hersfeld und sichert einen erkennbaren Kaufkraftzuwachs. Das größte Kulturereignis mit jährlich rund 100.000 Besuchern sind die zwischen Juli und Anfang September stattfindenden Festspiele. Seit 1951 finden sich in der größten romanischen Kirchenruine der Welt namhafte Schauspieler aus Theater, Film und Fernsehen ein, um Ruine und Bühne mit Leben zu füllen. Ob klassisches Theater, Musical oder Komödie im Schloss Eichhof – das breit gefächerte Programm bietet für jeden etwas Passendes. Ergänzt werden die Festspiele maßgeblich durch Deutschlands ältestes Volksfest, das Lullusfest mit jährlich rund 500.000 Besuchern aller Altersgruppen aus ganz Deutschland - auch ein wesentlicher Wirtschaftstreiber für die Innenstadt. Das Fest findet jedes Jahr in der Woche des 16. Oktober auf dem Marktplatz statt, dem Todestag von Abt Lullus, der als Stadtgründer gilt. Hinzu treten zahlreiche gut eingeführte Veranstaltungen im Jahresverlauf, die die Stadt Bad Hersfeld als Veranstalter selbst durchführt.

Nicht weit entfernt gelegen ist der Kurpark mit Veranstaltungs- und Konferenzzentrum sowie eigener Kurbad-Therme. Der grundlegend er-



30.039
Einwohner (2020)



95,6
Kaufkraftkennziffer (2019)



176,6
Zentralitätskennziffer (2019)



202,03 Mio. €
Nachfragepotenzial Stadt



794,22 Mio. €
Nachfragepotenzial Region



359.107
Übernachtungen

Schilde-Halle, Veranstaltungshalle mit industriellem Flair



Weinstraße / Klausstraße - Fußgängerzone



neuerte Kurpark wurde 2008 zum zweitschönsten Park Deutschlands gewählt und verzeichnet seither stetig steigende Besucherzahlen. Im Schilde-Park stehen mit dem wortreich-Museum und der perfekt restaurierten Schilde-Halle als Event Location weitere Magneten direkt zum Besuch neben der City bereit.

HANDEL UND GASTRONOMIE

Neben einem ausgewogenen Besatz an inhabergeführtem Einzelhandel und Filialisten gibt es zwei starke Einzelhandelsanker: Das Modehaus Sauer mit 6.500 m² Verkaufsfläche, bestehend seit über neun Generationen und die City-Galerie (seit 2005) mit über 30 Geschäften. Ergänzt wird dies durch ein gut eingeführtes und diversifiziertes Angebot der Gastronomie, das in der Region in der Form einzigartig ist. Die Gastro-Szene ist besonders stark am Linggplatz verortet, dieser wird auch für zahlreiche City-Events und den etablierten zweimal stattfindenden Wochenmarkt oft genutzt. Er sorgt damit auch für eine gute City-Frequenz und eine positive Wahrnehmung für Besucher der Stadt.

Sie möchten es für Ihre Kunden bequem? Das Zentrum Bad Hersfelds liegt in fußläufiger, zentraler Lage und bietet Ihnen ein optimales Parkplatzangebot mit deutlich über 1.000 direkt innerstädtischen Parkplätzen. Die Parkplätze sind sehr gut in der Innenstadt verteilt und stellen damit ein grosses Plus für den besucher dar. Handel und Gastronomie profitieren von guten Kennziffern bei Zentralität und Kaufkraft und si-

chern Bad Hersfelds Position als Mittelzentrum mit Oberzentrumscharakter nachhaltig.

WIRTSCHAFT

Ein Blick auf die statistischen Daten zu Bad Hersfeld zeigt eine gesunde Wirtschaft: Eine hohe Zentralität, ein großes Einzugsgebiet und eine hohe Einpendlerquote werden hier erreicht. Die Quote der Arbeitslosigkeit liegt dauerhaft niedrig lediglich bei rund 3 %. Ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor ist das Gesundheitswesen, mit einem Großklinikum und drei Kurkliniken. Die Wirtschaft setzt sich aus traditionell mit Bad Hersfeld verbundenen Unternehmen des Maschinenbaus, dem Bereich der Elektronik und Automation sowie der Logistikbranche zusammen. Zahlreiche Handwerksbetriebe und Dienstleister aller Branchen runden sie das Angebot des Wirtschaftswesens in Bad Hersfeld ab.

INNENSTADTENTWICKLUNG

In den 2000er Jahren wurde das Kurviertel am westlichen Innenstadtrand neugestaltet. In den 2010er Jahren wurde eine große Industriebrache direkt am nördlichen Stadtring reaktiviert. Dort steht jetzt, knapp 100 Meter von der Fußgängerzone entfernt, der Schilde-Park. Ein Campus für alle Generationen (Kindergarten, Jugendhaus, die Technische Hochschule Mittelhessen mit rund 200 Studierenden, seniorengerechtes Wohnen am „Bach“), gepaart mit Unternehmensansiedlungen und

STANDORTDATEN

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	20.091
Private Haushalte	15.071
Bevölkerungsdichte (EW/km ²)	404,9

DEMOGRAPHISCHE KENNZAHLEN

Altenquotient (Verhältnis der Senioren zur Bevölkerung im erwerbstätigen Alter, Hessen = 34,4)	41,1
Medianalter (Jahre, Deutschland = 45,85)	47,2

kulturellen Attraktionen wie einer Veranstaltungshalle und der Wissens- und Erlebniswelt wortreich. Ein Hotel-Neubau wird dort 2022 in Betrieb gehen.

Eine der bedeutendsten Stadtentwicklungen der Kreisstadt in den kommenden Jahren ist die Erweiterung der östlichen Innenstadt auf dem sogenannten Wevergelände. Dieses ist fußläufig erreichbar im Viereck zwischen Schilde-Park, Klinikum, ICE-Bahnhof und Altstadt wird von der Stadt ein durchgrüntes, energieeffizientes und sozial durchmischtes Wohngebiet realisiert. Neben vielfältigem und innenstadtnahem Wohnungsbau entsteht bis 2026 zudem eine kleinteilige Nutzungsmischung, bestehend aus Wohnen, Gewerbe, Dienstleistung sowie sozialen und kulturellen Angeboten.

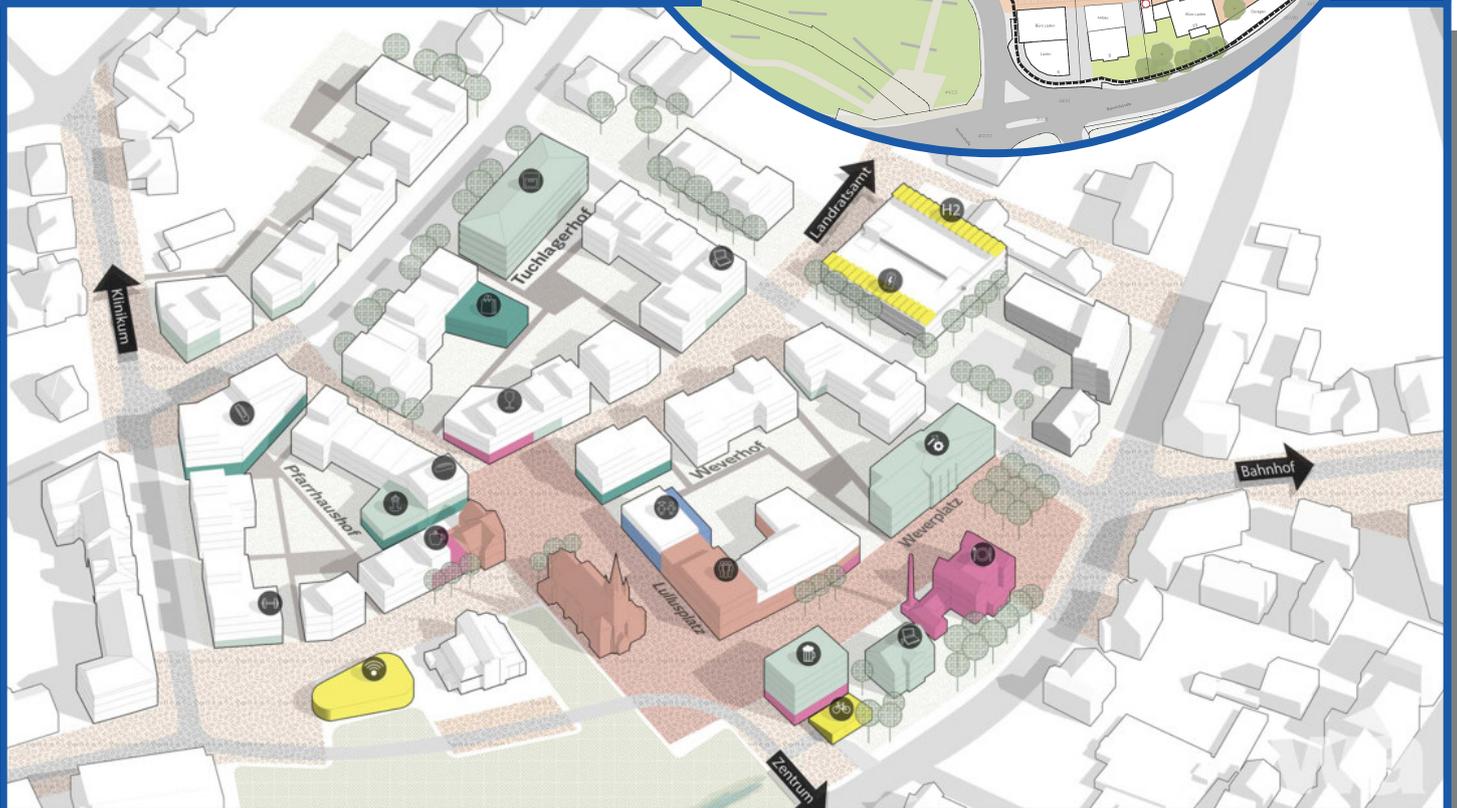
LOGISTIK

Im Herzen Deutschlands und leicht zu erreichen, das ist Bad Hersfeld. Egal, ob mit dem Zug an den Bahnhof mit ICE-Anbindung oder mit dem PKW über das Kreuz der Autobahnen A4 und A7. Zwischen Gießen, Fulda, Erfurt und Kassel sind auch die Flughäfen Frankfurt/Main, Kassel Airport sowohl per Bahn (umsteigefreie ICE-Verbindung) als auch per PKW direkt zu erreichen.

Sind Sie auf eine ausgeklügelte Logistik angewiesen, haben Sie hier den besonderen Zeitfaktor des „latest drop-off time“ - den spätestmöglichen Abgabetermin für Sendungen innerhalb Europas. Er liegt in Bad Hersfeld bei 21.00 Uhr. Geben Sie also Ihre Sendung bis 21.00 Uhr direkt im HUB eines Logistikers ab, gewinnen Sie bis zu vier Stunden Zeit – eben der Plus-4-Faktor.



QUARTIERSENTWICKLUNG WEVERAREAL



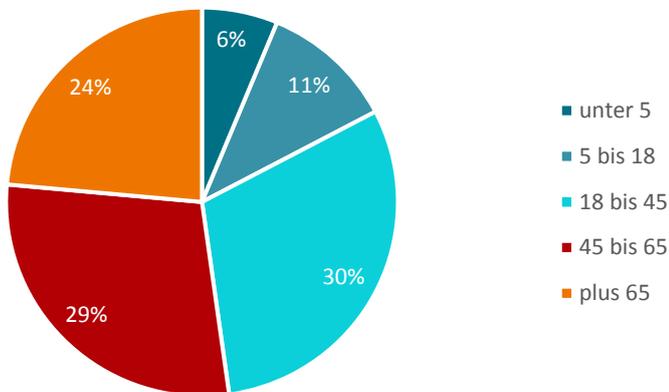
Bad Hersfelder Festspiele
in der Stiftsruine



Konzert auf
dem Linggplatz



ALTERSGRUPPEN



STEUERHEBESÄTZE

Grundsteuer B: 470 (Hessen: 490, DE: 475)

Gewerbesteuer: 415 (Hessen: 415, DE: 403)

BRANCHENSTRUKTUR BAD HERSFELD (ERDGESCHOSSNUTZUNG)

Anzahl Ladengeschäfte	271
Anzahl Gastronomiebetriebe	51
Anzahl Dienstleistungsbetriebe	135
Verkaufsfläche in m ² (nur Einzelhandel)	89.490

EINZELHANDELSRELEVANTE KAUFKRAFT, UMSATZ, ZENTRALITÄT

Kaufkraft gesamt (Mio. EUR)	202,03	Umsatz gesamt (Mio. EUR)	312,23
Kaufkraft je Einwohner (EUR)	6.772	Umsatz je Einwohner (EUR)	10.467

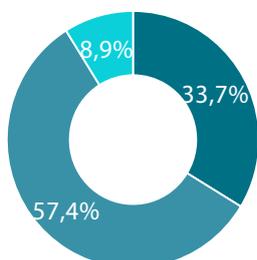
DIREKTE PROFITEURE DES TOURISMUS

GASTGEWERBE
45,9 MIO. EUR

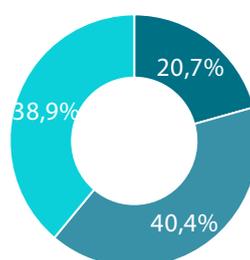
EINZELHANDEL
21,8 MIO. EUR

DIENSTLEISTUNGEN
25,6 MIO. EUR

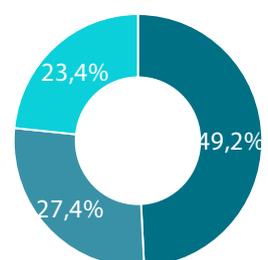
Übernachtungsgäste
48,3 Mio. EUR



Tagesgäste
45,0 Mio. EUR



Gesamt
93,3 Mio. EUR



BAD HERSFELD - IHR ZIEL!



Ihre Ansprechpartner

BAD HERSFELD

Fachbereichsleiter Matthias Glotz

Tel: +49 6621 201-880

Mail: fb-70@bad-hersfeld.de

cima.

Beratung + Management GmbH

Roland Wölfel

Tel: +49 (0) 9191 340892

Mail: cima.forchheim@cima.de

Quellen

- > Statistisches Landesamt Hessen, Wiesbaden, 2020
- > © Michael Bauer Research GmbH 2019 basierend auf © Statistisches Bundesamt
- > CIMA Beratung + Management GmbH /
- > Bertelsmann Stiftung, Wegweiser Kommune: Demografiebericht Bad Hersfeld, 2021
- > Statistisches Bundesamt, Berechnungen: BiB
- > Statistisches Bundesamt (Destatis), 2021
- > Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH, Ludwigsburg 2019. S.30/46. Daten 2018
- > AdminStat Germania, 2021
- > Wirtschaftsfaktor Tourismus für Bad Hersfeld
- > 2019 © 2021 dwif, S.8

Bilder: © Stadt Bad Hersfeld / P. Ißbrücker

S.4 links : S. Sennewald

S.4 rechts: www.luleyfoto.de